

# L'EPFL trouve la clé de Kickstarter

**Formule magique** Des chercheurs de l'EPFL ont développé une formule permettant de prédire après quatre heures si un projet soumis au financement collaboratif va réussir ou non.



L'algorithme développé à l'EPFL dépasse de 8% la précédente formule.

Image: Keystone

Quatre heures. Il ne faut pas plus pour savoir si un projet Kickstarter tout fraîchement lancé atteindra ses objectifs de financement ou non. Vincent Etter et deux autres chercheurs de l'EPFL ont mis au point un modèle mathématique qui met dans le mille avec une précision de 76%. Leur **étude** a été présentée la semaine dernière à Boston.

L'algorithme développé par Vincent Etter, Matthias Grossglauser et Patrick Thiran dépasse de 8% la précédente formule. Imaginée par des chercheurs américains, elle plafonnait à 68% de projets correctement identifiés.

## Des facteurs sociaux

Concrètement, le modèle «made in EPFL» analyse plusieurs facteurs afin de déterminer les chances de succès d'une campagne. En plus de la vitesse à laquelle rentrent les promesses de dons durant les premières heures, la méthode observe la résonance du projet sur Twitter, les précédents projets soutenus par les internautes, ou encore le nombre de supporters dont c'est le premier projet sur Kickstarter, afin d'améliorer ses prédictions. Ces critères «sociaux» permettent d'augmenter la précision du modèle de 4%.

«C'est un outil utile pour les gens qui créent des campagnes, car nos prédictions arrivent rapidement et sont assez fiables, explique Vincent Etter, assistant doctorant en Systèmes de communication. Elles permettent aux promoteurs de réagir, par exemple en lançant une campagne de publicité ou en générant davantage d'activité sur les réseaux sociaux pour doper leur campagne».

## Le baromètre du succès en direct

Par Simon Koch 18.10.2013

## Mots-clés

► Kickstarter



Vincent Etter, doctorant en Systèmes de communication à l'Ecole polytechnique fédérale de Lausanne. (Image: DR)

## Articles en relation

### Les meilleurs sites de Crowdfunding

**Investissement** Le financement participatif connaît une forte croissance. A côté du géant Kickstarter, une kyrielle de sites thématiques proposent aux internautes d'investir dans des projets, du plus geek au plus idéaliste. Visite guidée. **Plus...**

Par Simon Koch 10.04.2013

### Les gadgets les plus fous du Net

**Kickstarter** Cancrelats téléguidés, plantes fluorescentes ou robots futuristes: les sites de financement collaboratif sont devenus le paradis des bricoleurs geek. Florilège. **Plus...**

Par Simon Koch 17.07.2013

### La face sombre de Kickstarter

**Arnaque** Tout n'est pas rose sur le principal le site de financement collaboratif. Les projets prennent le plus souvent des mois

Les chercheurs continuent de récolter des données qu'ils compilent sur le site **Sidekick**. Très pratique, la plate-forme applique l'algorithme à tous les projets Kickstarter actuellement en cours. «Des personnes utilisent notre site pour trouver les projets sur le fil du rasoir, où leur soutien pourra faire la différence.», note Vincent Etter.

Les informations serviront aussi de matériel pour le développement de l'algorithme. Les chercheurs espèrent notamment être en mesure de prédire quels seront les projets qui vont littéralement casser la baraque. Ils prévoient aussi d'analyser l'influence des leaders d'opinion parmi les soutiens dans le succès d'une campagne.

(nxp)

(Créé: 18.10.2013, 11h55)

de retard, quand ils ne virent pas tout bonnement à l'arnaque. **Plus...**

Par Simon Koch 03.04.2013

## **Kickstarter, le rendez-vous du web créatif**

**Best of** Films, jeux vidéo, BD, musée de la pizza ou recensements d'écureuils, le site de financement collaboratif Kickstarter a permis de réaliser des projets fous en 2012!

Morceaux choisis. **Plus...**

Par Simon Koch 17.01.2013